

# lekiosque.fr

## LA REVOLUTION DE L'HYPERPRESSE



---

Le 1<sup>er</sup> kiosque à journaux en 3D qui rend accessible plus de 400 magazines et quotidiens sur n'importe quel **PC, Mac, iPad**, 24/24 et 7/7, invente un nouveau monde pour la presse : celui de l'hyperpresse\*, un monde ouvert et facilitateur, un monde interactif et extensible.

---



### Origine

*Tout commence par une idée simple, évidente : lire son magazine favori, n'importe où, n'importe quand, tout le temps...*

L'univers numérique ouvre des perspectives à l'infini avec une dématérialisation bénéfique pour tous. Musique, films, livres et aujourd'hui journaux et magazines se rendent accessibles grâce leur numérisation et à des outils nomades. Et le monde digital progresse à la vitesse des évolutions technologiques portées par des pionniers du web.

A l'image de Michael Philippe et Ari Assuied —et d'une poignée d'amis— qui ont eu un matin, L'IDEE qui change tout.

Nous sommes en décembre 2006, Michael Philippe travaille à New York, il cherche un magazine français en particulier, il ne le trouve pas. L'idée germe alors d'un kiosque numérique qui rend accessible, sans contrainte physique ni temporelle, journaux et magazines à partir du web.

De la vraie vie au concept virtuel, il n'y a qu'un pas à franchir : après quelques mois d'études et de réflexion et une première levée de fond auprès d'investisseurs avisés en septembre 2007, **LEKIOSQUE.FR ébauche la révolution avec une plateforme technologique innovante lancée officiellement en juin 2008.**

“ Nous avons pressenti la mutation profonde de la **dématérialisation avec la performance grandissante du web mobile** : le wifi, les Smartphones et aujourd'hui les tablettes changent notre façon de consommer la musique, la tv, le cinéma et bien sûr la presse ”, explique Ari Assuied, Président de la société.

“ La presse s'interroge beaucoup aujourd'hui quant à la manière d'aborder la dématérialisation, **nous sommes une alternative de premier plan** parce que nous préservons l'intégrité des magazines et des journaux en leur offrant un canal de distribution en pleine croissance qui attire des lecteurs assidus mais aussi de nouveaux consommateurs de presse ”, complète Michael Philippe, Directeur du Marketing et de la Communication de la société.

La technologie LEKIOSQUE.FR est proposée gratuitement aux éditeurs de presse dans **une volonté des fondateurs d'être leur partenaire** à part entière, dans une relation main dans la main. Selon Ari Assuied, “ Ils ont conscience du changement en marche, nous sommes là pour les accompagner dans cette révolution, nous sommes là, non pas pour casser leur modèle économique, mais au contraire le faire évoluer vers de nouveaux modes de consommation ”.

## Une expérience

*Une expérience utilisateur totalement inédite*

L'objectif des fondateurs de LEKIOSQUE.FR n'est pas de devenir un simple « dépôt » de presse, mais d'offrir une expérience utilisateur en lien direct avec les perspectives technologiques du numérique : interactivité, 3D, disponibilité, facilité, offre attractive...

“ Nous avons deux références en termes d'expérience utilisateur, deux modèles qui ont placé le consommateur au centre de leur stratégie : Apple et Free. La première en développant un design intuitif avec une ergonomie adaptée à l'usage où la technologie s'efface. La seconde en proposant des offres qui stimulent le

*marché plutôt que l'étouffer, et en travaillant sur le bénéfice client tout en créant de la valeur pour l'entreprise ”*, raconte Ari Assuied.

La plateforme technologique —complexe mais invisible— créée *ex nihilo* aboutit à un parcours client simplissime qui associe les codes visuels du monde réel avec la performance de l'interactivité du monde virtuel. Ainsi, un véritable kiosque en 3D permet d'accéder directement aux titres disponibles avec une simplicité d'usage limpide et des services au « service » des utilisateurs :

- lecture en streaming
- lecture hors ligne grâce au téléchargement
- bibliothèque virtuelle
- stockage illimité des magazines
- archivage de tous les anciens numéros
- facilité d'achat en un seul clic
- achat au numéro ou via des formules économiques et attractives avec des forfaits thématiques

## Le futur

*Le futur en mode accéléré*

“ **Nous sommes en écoute permanente des utilisateurs pour renforcer la performance de nos services**, mais aussi en veille technologique pour nous adapter aux bouleversements qui s'annoncent. Nous devons préserver notre avance technologique en continuant à innover et en anticipant les mouvements économiques, les évolutions d'usages, les nouvelles attitudes de consommation... Nous sommes une structure agile et légère pour demeurer réactive aux changements ”, s'enthousiasme Michael Philippe.

La jeune société garde en effet **l'énergie de la start'up pour ouvrir de nouveaux chantiers prometteurs**, en bousculant le marché, en enrichissant son offre, en s'attaquant à l'international... Pour Ari Assuied, cette expansion exige de réagir vite mais sans précipitation : “ Nous voulons développer notre modèle mais en respectant les spécificités nationales, avec un business modèle multi local qui prend en compte les habitudes de lectures différentes d'un pays à l'autre. Notre différenciation tient dans l'expérience utilisateur : la presse magazine, c'est du plaisir, du rêve... il faut défendre ce postulat de base. Nous souhaitons le partager avec le plus grand nombre, fidéliser les lecteurs et offrir une vraie alternative au papier en partenariat intelligent avec les éditeurs de presse ”.

Une alternative portée par le développement des tablettes tactiles qui envahissent le marché aujourd'hui et vont devenir le compagnon inséparable des nomades contemporains. Une étude Benchmark Group révèle que 86% des personnes interrogées ayant eu l'occasion de tester une tablette, déclarent qu'elle convient parfaitement à la lecture de magazines.

Pour répondre aux attentes des lecteurs, LEKIOSQUE.FR prépare donc son arrivée sur d'autres technologies type Android en attendant peut-être un standard pour faciliter l'usage des utilisateurs. L'avenir est tracé pour LEKIOSQUE.FR et son concept innovant d'hyperpresse qui va offrir des possibilités illimitées aux éditeurs traditionnels et aux pure-players qui trouvent là un circuit commercial qui allie la familiarité du kiosque à la performance du web.

## Fondateurs

*LEKIOSQUE.FR, des talents complémentaires et créatifs*

### **Ari ASSUIED, 30 ans : Président, la stratégie**

Ari a suivi des études de finance à Dauphine qui le mèneront rapidement dans le milieu des banques d'affaires. Il dirigea ensuite avec succès un prestigieux groupe de cosmétiques. Séduit par le projet Lekiosque.Fr et désireux de relever un nouveau challenge, Ari prendra alors ses fonctions à la tête de cette ambitieuse société.

### **Michaël PHILIPPE, 24 ans : le développement marketing et communication**

Formé à la Sorbonne et à l'ESCP Entrepreneurs, Michael a travaillé dans un fond d'investissement à New York avant de trouver l'idée de créer Lekiosque.Fr. Il est aujourd'hui en charge du Marketing et de la Communication.

### **Nathaniel PHILIPPE, 25 ans : le développement des relations éditeurs**

Après des études à Dauphine et à HEC, spécialisation marketing, Nathaniel est à ce jour, et tout naturellement en charge des partenariats avec les éditeurs de presse. Nathaniel a également participé aux Etats Généraux de la presse.

### **Robin SABBAN, 24 ans : le développement commercial**

Après lui aussi des études à Dauphine, Robin a complété sa formation à l'ESCP Entrepreneurs. Il a débuté sa carrière chez Yellow Pages à Londres et est en charge des partenariats.

## En bref

- Ouvert en **juin 2008**
- Le **1<sup>er</sup> kiosque numérique français** indépendant
- Un catalogue de près de **500 titres presse** (L'Express, Les Inrocks, Le Point, Marianne, Le Nouvel Obs, Challenges, Alternatives Economiques, GQ, Vogue, Marie Claire, Glamour, Choc, Entrevue, Cosmopolitan, Maison Coté Sud Est Ouest, Vocabulaire, L'Etudiant, Lanfeust, F1 Racing, L'Automobile, So Foot, Surf Session, Micro Hebdo, SVM Mac...) dont quelques quotidiens en exclusivité
- **120 maisons d'édition partenaires** (Groupe Le Nouvel Obs, CondeNast, Editions Jaloux, Libération, Groupe Express Roularta, Yellow Media...)

- Service certifié OJD
- **200 000 utilisateurs**
- Des offres commerciales adaptées
- Une application LEKIOSQUE.FR téléchargeable gratuitement sur l'AppStore
- **80 000 téléchargements de l'application** [lekiosque.fr](http://lekiosque.fr)
- Un développement à l'international

Pour partager l'expérience utilisateur, LEKIOSQUE.FR a aussi son blog : <http://blog.lekiosque.fr>, sa page Facebook : <http://www.facebook.com/lekiosquefr> et son compte Twitter : <http://twitter.com/lekiosque>


\* **Hyperpresse** : néologisme inventé par Dominique Cuvillier (journaliste, rédacteur en chef de [Trendmark.fr](http://Trendmark.fr), blogueur et captologue) fait référence à la notion d'hypertexte qui est une extension du texte imprimée par des données multimédia. L'hyperpresse est donc l'extension du média print vers le média digital.

#### Lekiosque.fr

Co-fondateurs

Contact : **Michael Philippe & Ari Assuied**

 [m.philippe@lekiosque.fr](mailto:m.philippe@lekiosque.fr) et [a.assuied@lekiosque.fr](mailto:a.assuied@lekiosque.fr)


 Tel : + 33 (0) 1 53 53 01 92

#### Relations Publiques & Relations Presse

Laurence Phitoussi Communication

Contacts : **Laurence Phitoussi & Nadège Audiffren**

 [laurence@phitoussicom.com](mailto:laurence@phitoussicom.com) et [nadege@phitoussicom.com](mailto:nadege@phitoussicom.com)

 Tel : + 33 (0) 1 58 18 60 30